



DESCUBRE
REVENUEKNOWMADS



RevenueKnowmads **nació en Febrero'20** como la **primera y única comunidad** a nivel mundial **de profesionales Independientes del Revenue Management y Marketing Hotelero** y, desde entonces, hemos evolucionado.

Hoy día ya no somos solo **expertos** en el sector hotelero sino **en optimizar la rentabilidad de cualquier modelo de negocio** (hoteles, rentals, restaurantes, otras empresas de servicios, profesionales que buscan mejorar su productividad y marca personal, retail ¡y cualquier negocio que te puedas imaginar!)

Esto es debido, en primer lugar, a que **sabemos hacer Marketing en hoteles**, uno de los sectores más avanzados en este campo, sabemos **distribuir uno de los productos con mayor intermediación** y somos **expertos en** definir la estrategia de precios (**Revenue Management**) en un modelo de negocio que cambia varias veces en un mismo día (con la complejidad que esto conlleva).

Esta **comunidad** está **formada** en la actualidad **por 67 personas**; desde perfiles senior con amplia experiencia en el mundo de la consultoría, hasta perfiles más junior con ganas de comerse el mundo, pasando por grandes expertos en diferentes ámbitos de diferentes sectores.

Puedes encontrar a RevenueKnowmads en España (la gran mayoría) pero también en Andorra, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Perú, República Dominicana, Ecuador y Argentina.

**¿QUIERES CONOCER MÁS SOBRE ESTA COMUNIDAD
Y PERTENECER A LA PRÓXIMA EDICIÓN?**





ÍNDICE

- 1 REVENUEKNOWMADS
- 2 C DE CONOCIMIENTO
- 3 LOS MENTORES
- 4 EL PROGRAMA
- 5 C DE CAMINO
- 6 C DE COMUNIDAD
- 7 S DE SOLIDARIDAD
- 8 ¿MÁS?
- 9 TESTIMONIOS
- 10 LA INVERSIÓN
- 11 INVERTE EN TI



REVENUEKNOWMADS no es un máster,

no es un curso:

Es algo más, mucho más;

El **MÉTODO** de RevenueKnowmads se basa en 4 pilares:
3 C's y una S:

REVENUEKNOWMADS ES EL PRIMER PROGRAMA QUE NO SOLO **TE FORMA** EN REVENUE MANAGEMENT, DISTRIBUCIÓN, MARKETING Y TODO AQUELLO QUE AYUDA A MEJORAR LA RENTABILIDAD DE UN NEGOCIO (de cualquier sector, no solo hotelero), SINO QUE **TE ACOMPAÑA** A EMPRENDER COMO CONSULTOR INDEPENDIENTE.

¡Y LO HACEMOS EN COMUNIDAD!



CONOCIMIENTO

La mejor y más completa **Formación en Revenue Management, Distribución, Marketing** y todo lo que tenga que ver con la mejora de la **rentabilidad**. Ningún programa se nos acerca en cantidad y calidad de contenidos.

COMUNIDAD

En la que diferentes perfiles elegidos muy cuidadosamente, entre los cuales **podrías estar tú**, crean sinergias e interactúan. Desde grandes empresarios y emprendedores hasta gente muy junior con mucho potencial, pasando por grandes profesionales que trabajan por cuenta ajena y quieren **aspirar a tomar las riendas de su vida** en todos los sentidos.

La **próxima edición** de REVENUEKNOWMADS empezará en **MARZO 2021** ¡Ya está **abierto el plazo de entrevistas!**

CAMINO

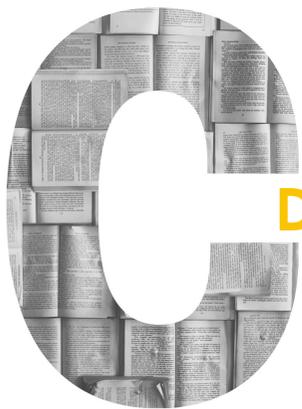
Desde el primer día, Jaime Chicheri y su equipo te **enseñan** y te **guían** de manera personalizada:

- (a) en la **mejora de tu productividad**.
- (b) en la manera de **definir tu emprendimiento**.
- (c) en cómo **lanzar tu marca personal**.
- (d) en aprender a **captar a tus primeros clientes**.
- (e) en muchos otros **skills necesarios para trazar tu plan B**.

SOLIDARIDAD

Que tratamos de incorporar en nuestro **día a día** en los diferentes proyectos que apoyamos y en los que participamos.





DE CONOCIMIENTO



En lo que respecta a la parte formativa, la duración del **programa** es de aproximadamente **27 semanas**.
ES CONVENIENTE QUE SEPAS...

CONTINUIDAD: RevenueKnowmads es mucho **más que un curso** ¡Se trata de **una relación** que mantendremos, si tú quieres, **de por vida!**

CONTENIDOS: Los alumnos de cada edición, además de tener **acceso a los nuevos contenidos formativos de su edición**, lo tienen a todos los contenidos de las anteriores, por lo que la riqueza de conocimiento que hay dentro del ecosistema es inmensa. **En previas ediciones hay más de 260 horas lectivas.**

MÁS CONTENIDOS: Por otra parte, **los alumnos de cada edición colaboran en la selección de los mentores** con los que contaremos en la siguiente, la tuya, a la que también tendrán acceso. **En la tercera edición se prevén más de 140 horas lectivas.**

EL SISTEMA TEÓRICO PRÁCTICO: Cada área formativa está integrada por **lecciones grabadas**. El alumno las estudia y realiza ejercicios que nuestros mentores resuelven, en **sesiones en vivo**, y responden a cualquier duda que los alumnos puedan tener. Además, en cada área, traemos a **“mentores sorpresa”** que complementan los aprendizajes.

EL SISTEMA MÁS PRÁCTICO: Aplicamos un **sistema de enseñanza** en el que no solo aprendes de forma teórico-práctica sino que **aprendes con proyectos reales** ¡que pueden **ayudarte a generar tus primeros ingresos!***

NI UN KNOWMAD ATRÁS: Es el departamento que se ocupa de que todos los alumnos saquen el máximo provecho del programa y, como indica su nombre, **“nadie se quede atrás”**.

NO SOLO PARA HOTELEROS: RevenueKnowmads nace como un **proyecto para formar consultores independientes de Revenue Management, Marketing y Distribución Hotelera**. El hotelero es uno de los sectores más atomizado (llegar al cliente sin intermediarios es muy difícil) y que permite más acciones de marketing, dada la cantidad de contenido que se puede generar. Esto **hace que un RevenueKnowmad**, experto en uno de los sectores más complejos y con más posibilidades, **sea capaz de mejorar el Revenue y el GOP de cualquier negocio**. Además, somos un **equipo** tan disciplinar que aprendemos cada día los unos de los otros.

*Además de poder aprender de los proyectos de Revenue Management World, en las dos primeras ediciones **hemos trabajado con más de 40 proyectos** de los cuales más de una decena se han materializado. No podemos asegurar que siempre entren proyectos de terceros pero nos avala una trayectoria con un promedio de más de 3 proyectos al mes.



LOS MENTORES

Entre los **mentores** que actúan como **formadores** en RevenueKnowmads están los **profesionales internos** que son miembros de la comunidad - ¡sí, **tú también** podrás convertirte en mentor! -, pero también tenemos una gran variedad de **perfiles cualificados** y conocedores de diferentes sectores: hotelero, rentals, rentacar, campings, etc. Esto nos permite **aprender** mucho **unos de otros** y al mismo tiempo nos **ayuda a monetizar**.

Por otro lado, están los **profesionales externos** a la comunidad, que también representan una ayuda muy importante dentro del programa y que son **invitados para formarnos** en diferentes materias de su especialidad.

Encuentra en las siguientes páginas elenco de los **mentores** relacionados con estas áreas que han colaborado en el programa y de los que hemos aprendido, **¡tendrás acceso a todos sus contenidos y a nuevos mentores!**



MENTORES EN EMPRENDIMIENTO, ESTILO DE VIDA Y PRODUCTIVIDAD QUE HAN PASADO POR EL PROGRAMA



Jaime Chicheri

CEO del ecosistema de proyectos
Revenue Management World y
fundador de la comunidad
RevenueKnowmads



Isra García

Emprendedor y experto
en ultraproductividad



Pablo Calvo

CEO y fundador
en BIKECANINE



Rodrigo Martín

CEO en LetsRevenue



Jorge Álvarez

Director del Hotel Gran Bilbao
y presidente de la AEDH en el País Vasco



Javier Ortiz

CEO y cofundador de Sextaplanta



Sonia Navajo

Psicóloga, coach y experta en
desarrollo personal



Santiago Fernández

Cluster Asesores



Ana Delgado

Método GTD
(Getting Things Done),
hábitos de productividad
y Revenueknowmad



MENTORES EN REVENUE MANAGEMENT Y DIUSTRIBUCIÓN QUE HAN PASADO POR EL PROGRAMA



Chema Herrero

CEO en BedsRevenue



Santiago Migueles

Consultor hotelero y
experto en distribución



Antoni Homar

Director comercial
de Zafiro Hotels



Nikole Servera y Iunia Dumitrascu

Expertas en Mice



Beatriz Pino

Directora y fundadora
en KEYWii



Daniel Perez

Director comercial
en Hotel Bartos



Juanjo Bande

Blogger y experto
en Airbnb



Mónica Sánchez

RevenueKnowmad



Blanca Ligia

Cofundadora en Digital Experts



Luisa Fanjul

Responsable de comunicación
en HotelsDot



Raquel Costas

RevenueKnowmad



Constanza Herrero

RevenueKnowmad



MENTORES EN MARKETING DIGITAL QUE HAN PASADO POR EL PROGRAMA



Carles Alonso

CEO y fundador en MisterAds,
agencia de Marketing
Performance



Elia Guardiola

CEO de Serendipia y
experta en Marketing
Emocional



Julio de la Iglesia

Experto en multimedia digital
y socio de desafío digital
y diloenvideo



Fernando López

Mentor y closer de ventas en
"Te Ayudo a Vender Mas"



María López-Chicheri

Fundadora en
Sioux meet Cyranos



Jesús Alfaro

Co-founder y CMO
en LEOlytics



Javier López

CEO en SeocialSpeech y
Director de Marketing en
RevenueKnowmads y
Revenueknowmad



Gian franco Mercado y Albert Pérez

RevenueKnowmads



Miguel Ángel

Revenueknowmad



Marta Sánchez

CEO en Re-Creando
y Revenueknowmad



Mayra Guerrero

RevenueKnowmad



MENTORES EN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y SOFTWARE HOTELERO QUE HAN PASADO POR EL PROGRAMA



Álvaro Repetto

Cluster revenue manager
en Radisson Hotel Group



Boris Heister

CEO, CTO y cofundador en
MasterYield PRMS



Maria José Vargas

Sales Manager en
Parity Rate



David Madrigal

COO en Paraty Tech



Elena Fernández

Country Manager
en LoungeUp



Florencia Cueto

Producto Specialist en Review Pro



Benjamín Devisme

CEO en Quicktext



Sergio Bonfil

Consultor Hotelero y
Revenueknowmad



Gian franco Mercado

RevenueKnowmad



Carlos Ávila

RevenueKnowmad



EL PROGRAMA

Contenidos imprescindibles

(Más de 200 horas lectivas).

Tenemos un **itinerario** que consideramos **base** para que cualquier persona adquiera las aptitudes y la actitud **para ser consultor independiente de Revenue Management, distribución y Marketing Hotelero.**

Contenidos complementarios

(Más de 220 horas lectivas).

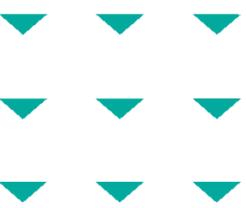
Además, si quieres **profundizar o especializarte** en otras áreas y disciplinas, disponemos de contenidos complementarios.

Contenidos sorpresa

RevenueKnowmads está lleno de sorpresas, y no queremos desvelarlo todo aquí.

¡Sí, la **magia** también está **incluida!**





PRODUCTIVITY KNOWLEDGE

El volumen de los contenidos de los que vas a aprender y de los proyectos en los que tendrás la posibilidad de participar es inmenso. Tú decides, con nuestro asesoramiento, en qué involucrarte. Pero, para poder aprender lo máximo no puedes partir de la base que tenías hasta ahora. Es **necesario que aprendas hábitos, herramientas y técnicas de productividad.**

Métodos como **GTD** o *timeblocking*, **herramientas de gestión de proyectos** como *KanbanFlow* y **hábitos de productividad** son algunas de las cosas que te enseñaremos.

Aprenderás de **Ana Delgado**, responsable de operaciones en *RevenueKnowmads* y **Jaime Chicheri**, (Mentor de profesionales hoteleros y Fundador de *RevenueKnowmads*), ambos expertos en productividad.

PERSONAL BRANDING KNOWLEDGE

Si tu objetivo es convertirte en profesional de referencia en el área en la que te hayas decidido especializar a lo largo del programa *Revenueknowmads* **debes empezar**, desde ya, **a trabajar tu marca personal.**

Vídeo marketing personal, blogging, podcasting o **estrategia de contenidos en redes sociales**, son algunas de las cosas que te enseñaremos.

Aprenderás de **Julio de la Iglesia** (Experto en multimedia digital y socio de *Desafío Digital* y *Diloenvideo*), de **Jaime Chicheri**, de **Gian Franco Mercado** (founder en *Sweet Accommodations* y *RevenueKnowmad*) y **Albert Pérez** (Front Office Manager en *Gallery Hotel* y *Revenueknowmad*) ambos últimos con su propio programa de podcast, *Hospitalidad Emprendedora*.



HOSPITALITY BUSINESS KNOWLEDGE

El sector del alojamiento (hoteles, rentals, campings, hostels, y sus áreas relacionadas) es muy peculiar. Por eso, aunque **RevenueKnowmads** está enfocado a que lo que aprendas **puedas aplicarlo a cualquier actividad empresarial**, es importante que conozcas bien las singularidades y especialidades de este sector.

El funcionamiento del negocio de *hospitality*, coaching de equipos, gestión de otros modelos de negocio como los rentals o campings, son algunas de las cosas que te enseñaremos.

Aprenderás de la mano de algunos profesionales especialistas en dichas áreas, como **Jorge Álvarez** (*Director del Hotel Gran Bilbao y experto en dirección de equipos*), **Anna Zanapa** (*Front Office & Reservations Manager*), **Blanca Ligia** (*Revenue Management, Sales & Marketing Specialist y cofundadora en Digital Experts*), **Maialen Guisasola** (*Directora Eibarrooms y especializada en gestión auto check in y RevenueKnowmad*), **Beatriz Pino** (*cofundadora y CEO de KEYWii*), **María Marina** (*Assistant Front Office Manager en Crowne Hotels y Revenueknowmad*), **Juanjo Bande** (*Blogger y experto en Airbnb*), **Francisco Moreno** (*gestor de su propio negocio turístico y Revenueknowmad*), **Albert Pérez** (*Front Office Manager en Gallery Hotel y RevenueKnowmad*), **Diana Núñez** (*cofundadora de KEYwii y fundadora de Outin Real State*), **Lorena Romar** (*empresadora, experta en gestión hotelera y de Alimentos y Bebidas y RevenueKnowmad*), **Uxía Braña** (*profesional de departamentos administrativos y de control en hoteles y RevenueKnowmad*), **Álvaro García** (*Director Camping Don Cactus, Fundador de CampingRed y RevenueKnowmad*), **Benjamín Esteras** (*Princing Analyst en OK Rent a car y RevenueKnowmad*), **Iker Cadiñanos** (*experto en conserjería y atención al cliente y RevenueKnowmad*) y **Paloma Carrión** (*Jefa de Recepción en Hotel Zenit Imperial y RevenueKnowmad*).



REVENUE MANAGEMENT & HOTEL DISTRIBUTION KNOWLEDGE

Aprenderás todo lo que debes saber respecto a esta materia centrándote en el sector más completo y complejo en cuanto a **aplicación de estrategias de precios y su distribución**: el sector hotelero. Y más aún, estos conocimientos los podrás aplicar a cualquier otro sector.

¡Te convertirás en **experto** en esta materia y estarás profesionalmente **capacitado** para prestar este servicio **desde el conocimiento y la experiencia práctica!**

Las bases del Revenue Management, el día a día de un Revenue Manager y la distribución online y offline son algunas de las cosas que te enseñaremos.

Aprenderás de **Chema Herrero** (CEO de Bedsrevenue y fundador de Teduka Formación turística), **Toni Sans** (Head of Channel Distribution en Edyn y RevenueKnowmad), **Rodrigo Martín** (Director de la Consultora hotelera Lets Revenue), **Toni Homar** (Chief Commercial Officer en Zafiro Hotels), **Laura Hernández** (e-Commerce en H10 Hoteles y RevenueKnowmad), **Javier Ortiz** (CEO y cofundador de la agencia digital Sexta Planta), **Mercedes Sánchez** (Senior Principal Client Partner, Hotels en TripAdvisor), **Dácil Rodríguez** (Senior Revenue Analyst en H10 Hoteles y RevenueKnowmad), **Santiago Migueles** (Consultor adjunto en Gestintur y especialista en Distribución Hotelera), **Lourdes Blanco** (profesional del turismo y guía oficial de turismo, además de RevenueKnowmad), **Iunia Dumitrascu** (MICE Consultant, Co-Founder and Business Developer en E-ventology y RevenueKnowmad), **Mónica Sánchez** (Revenue Assurance y RevenueKnowmad), **Nikole Servera** (Directora comercial y MICE Consultor), **Constanza Herrero** (Directora de Get on Revenue, Partner & CEO en Zip Housing y RevenueKnowmad), **Daniel Pérez** (Director Comercial en Hotel Bartos) y **Jaime Chicheri**.



MARKETING KNOWLEDGE

Aprenderás todo lo que debes saber respecto a esta materia, no solo para su aplicación en el sector hotelero, sino también como especialización añadida a tu marca personal que, en consecuencia, podrás aplicar a cualquier modelo de negocio

¡Te convertirás en experto en esta materia y estarás profesionalmente capacitado para prestar este servicio desde el conocimiento y la experiencia práctica!

Marketing emocional, Growth Hacking y Google Hotel Ads son algunas de las muchas cosas que te enseñaremos.

Aprenderás de la mano de **Juan Merodio** (*speaker, Consultor Digital de Negocios & CEO TEKDI Institute*), **Luisa Fanjul** (*responsable de comunicación en HotelsDot y Revenue Control Data*), **Geni Ramos** (*CEO en Grupo Digital Bouquet y jefa de @laconsultoriadigital*), **Javier López** (*CEO en SeocialSpeech y Director de Marketing en RevenueKnowmads*), **Fernando López** (*mentor y closer de ventas en Teayudoavendermas.com*), **Marta Serrano** (*consultora de Marketing Digital, cofundadora de COliving Hotels y RevenueKnowmad*), **Carles Alonso** (*CEO y fundador en MisterAds*), **Margarita Holgado** (*Revenue & Marketing Manager y RevenueKnowmad*), **Jesús Alfaro** (*cofundador & CMO en LEOlytics*), **Iolanda Calvo** (*Revenue & Reservations Manager y RevenueKnowmad*), **Marta Sánchez** (*CEO en Re-Creando y RevenueKnowmad*), **Adriano Sovilla** (*diseñador gráfico y artista 3D*), **Mariluz Rivero** (*fundadora del negocio de gestión de alojamientos turísticos WeHomes y RevenueKnowmad*), **Mayra Guerrero** (*Sales Manager en H10 Hoteles y RevenueKnowmad*), **Berenice de Santiago** (*profesional del turismo especializada en el departamento de recepción y RevenueKnowmad*), **Miguel Ángel García** (*Director Hotel Cèntric Atiram y RevenueKnowmad*), **Mercedes Sánchez** (*Senior Principal Client Partner, Hotels en TripAdvisor*) y **Álvaro Mariscal** (*socio fundador de Tu marketing local, consultor de marketing y relaciones públicas*).



TECHNOLOGY, SOFTWARE & TOOLS KNOWLEDGE

La tecnología y las diferentes herramientas nos facilitan la toma de decisiones para rentabilizar cualquier negocio. **Conocerás**, de la mano de los responsables de **las principales herramientas, su funcionamiento y su aplicación práctica**. Así estarás capacitado para llegar a acuerdos con ellas que te permitan convertirte en prescriptor de ellas y **generar ingresos pasivos**.

Big data, Business Intelligence, herramientas de software y sistemas de auto check in son algunas de las cosas que te enseñaremos.

Aprenderás de **Antonio Tapia** (consultor estratégico y desarrollador de soluciones de BI, RPA y MachineLearning), **Carlos Ávila** (Head of Sales, Revenue Manager, especialista en tecnología e IA y RevenueKnowmad), **Benjamín Devisme** (VP Sales en Quicktext), **Sergio Bonfil** (consultor hotelero independiente, cofundador en Analytics Revenue League y RevenueKnowmad), **María José Vargas** (Sales Manager España en Parity), **David Madrigal** (COO en Paraty Tech), **Mari Nieves Algarra** (matemática, profesora y RevenueKnowmad), **José Enrique García** (Data Driven & People Analytics), **Florencia Cueto** (Product Specialist en ReviewPro), **Boris Heister** (CEO, CTO & Co-founder en MasterYield), **Álvaro Repetto** (fundador de El Revenue Management y Cluster Revenue Manager en Radisson Hotels), **Elena Fernández** (Country Manager de España y LATAM en LoungeUp) y **Raquel Costas** (Senior Revenue Manager en Carrís Hoteles y RevenueKnowmad).





INSPIRATIONAL & LIFESTYLE KNOWLEDGE

Como en pasadas ediciones, tendremos **sesiones en vivo con gente sorprendente**, sobre temas muy diversos, que te ayudarán a pensar fuera de la caja y ampliar tus miras.

Elia Guardiola (docente y conferenciante especializada en copywriting y storytelling, además de Chief Executive Officer en Serendipia), **Isra García** (conferenciante, asesor y creador del método Ultraproductividad), **Sonia Navajo** (psicóloga, coach y fundadora de Creat-T), **María López-Chicheri** (fundadora de la agencia de comunicación comercial Sioux meet Cyranos), **Jimmy Pons** (profesor de Mindfulness Ejecutivo y cofundador de RoundCubers), **Jaime López-Chicheri Senior** (Ex Director General de Ernst & Young, escritor, conferenciante y padre del fundador de RevenueKnowmads), **Pablo Calvo** (fundador de Bikecanine) o **Carlos Huertas** (Asesor fiscal y Director Ejecutivo de Foresco) son algunas de las personas que nos han inspirado **¡y contaremos con más!**

Serán **sesiones sorpresa**, por lo que no sabrás quienes serán tus mentores hasta el día en el que tenga lugar su sesión.

POST COVID KNOWLEDGE

Prácticamente, todo lo que rodea a cualquier negocio se ha visto alterado con la aparición del COVID. En **RevenueKnowmads** somos conscientes de que, sobre lo que ya conocíamos, las reglas han cambiado. Concienciados en ello, hemos preparado **contenidos con todo lo que debes saber en cuanto a los cambios que han sucedido en cada sector o área de negocio y en sus estrategias relacionadas.**

Aprenderás de **Javier López** (CEO en SeocialSpeech y Director de Marketing en RevenueKnowmads), **Toni Sans** (Rentals Revenue Manager y Revenueknowmad) y **Anna Zanapa** (Front Office & Reservations Manager y Revenueknowmad).





DE CAMINO

“Mensaje de Jaime Chicheri, Creador de RevenueKnowmads”

Cuando creé la comunidad RevenueKnowmads lo hice con un **compromiso**:

- La **comunidad** en sí. Es decir, **conectar** a personas con los mismos intereses.
- Tratar de **aportar** más y mejor **conocimiento** que cualquier formación nacional o internacional. No solo el que nos aportan los mentores, sino también el conocimiento interno que se va generando e incrementando cada día entre los propios miembros de la comunidad.
- **Enseñar** todo lo que he aprendido a lo largo de mis múltiples emprendimientos. Ayudar a crear un **plan B** para cada miembro de la comunidad.
- Y, también, una **pata solidaria**.

Acompañar a mis Knowmads en este viaje se ha transformado en mi **Ikigai** o propósito de vida. En otras palabras, aquello que amo, que creo necesita el mundo, en lo que creo que soy bueno y por lo que genero un ingreso material y otro espiritual. Y entiendo que esto es ocuparme de las personas.

Para ello, decidí establecer un **sistema de tres sesiones individuales** en las que ayudo a cada uno de los RevenueKnowmads que así lo deseen a trazar su plan B.

En este video encontrarás las **opiniones de algunos Knowmads** a los que ya he ayudado a comenzar su viaje y **me encantaría poder ayudarte** a ti <http://bit.ly/RKMOPINIONESGUIA>





DE COMUNIDAD



Elementos destacables de la Comunidad:

- Trabajamos en **proyectos reales**.
- Tenemos **sesiones de Mastermind** donde analizamos nuestras dimensiones personales (física, mental, emocional y espiritual) y **compartimos aprendizajes y experiencias**.
- Afrontamos **retos personales** en comunidad.
- Creamos **contenidos** en texto, video y podcast **que nos ayudan a brillar** en comunidad e individualmente.
- Creamos **sinergias** que dan lugar a diferentes proyectos.



<http://bit.ly/RKMHISTORIA>

¡Te invitamos
a conocer
nuestra historia!





DE SOLIDARIDAD

Uno de los requisitos para ser RevenueKnowmad es tener un **espíritu solidario**. Así es, porque el proyecto RevenueKnowmads nace para **ayudar a las personas** en 3 fases:



- 1 A los **miembros de la comunidad** como primeros destinatarios: ayuda para **mejorar sus aptitudes, actitudes y valores**. Creemos firmemente que quien no está en paz consigo mismo, difícilmente puede ayudar a terceros.
- 2 A los **negocios** como destinatarios finales: puesto que con ese objetivo ha sido diseñado.
- 3 Al **mundo** en lo que le pueda llegar: tratar de aportar cordura al mundo y **devolverle parte de lo que hemos recibido**. Porque los RevenueKnowmads, además de implicarnos en cada acción, destinamos parte de los beneficios que obtenemos de nuestros proyectos a **causas sociales**.



<http://bit.ly/RKMSOLIDARIO>

Hasta el momento hemos aportado nuestro **granito de arena** participando en las siguientes iniciativas



¿MÁS?

Además de todo lo anterior, que no es poco, si te conviertes en Knowmad contarás con:

- **Acceso a** nuestros **grupos privados y herramientas de productividad.**
- **Acceso a** diferentes **herramientas de emprendimiento premium.**
- **Apoyo de toda la comunidad y de Jaime Chicheri,** personas con tus mismos valores y metas, para crecer y brillar.
- En caso de que lo necesites, **acceso a** los **contenidos básicos antes de empezar** el programa: ¡para que entres con fuerza!
- Acceso a **contenidos** en los que mostramos cómo gestionamos **clientes reales.**
- **Y muchas cosas** que no te podemos, todavía, contar.



TESTIMONIOS

En este video puedes conocer las **experiencias** de personas que decidieron emprender este camino que tu estás a punto de comenzar.



<http://bit.ly/RKMLOVE>



Y aquí puedes ver muchas **otras experiencias**

<https://www.revenueknowmads.com/testimonios/>



LA INVERSIÓN

“Siempre fue cosa de necios, confundir valor y precio”.

Jaime López-Chicheri Sr. (Padre de Jaime López-Chicheri Jr., creador de RevenueKnowmads)

El **valor** de un programa con todas estas características y beneficios es **incalculable**, pero su precio está muy por debajo de cualquier Máster de la formación tradicional.

Si crees que este **programa** puede ser **para ti**, confírmalo acudiendo a una **entrevista** de acceso.

El **primer paso** para acudir a esta entrevista es que respondas a este **cuestionario**.

El motivo de esta entrevista es valorar contigo si este programa es para ti.

Así que, **¡FUERA NERVIOS!**



<http://bit.ly/RKMENTREVISTA>

INVERSIÓN QUE DEBES REALIZAR
PARA PARTICIPAR EN EL PROGRAMA

2.995€

HACIENDO TU ENTREVISTA
ANTES DEL 5/3 **2.995€**,
DESPUÉS **3.400€**

Una vez hecho, **contáctanos** vía **Whatsapp** o **Telegram** +34 609 53 68 09 o a **admisiones@revenueknowmads.com** (te recomendamos whatsapp o telegram ya que el riesgo de que el mensaje entre en SPAM es menor) con el texto **Nombre + Apellido + He leído el dossier y quiero hacer la entrevista.**





Y RECUERDA, SI TÚ NO INVIERTES EN TI,
NO ESPERES QUE OTROS LO HAGAN POR TI

